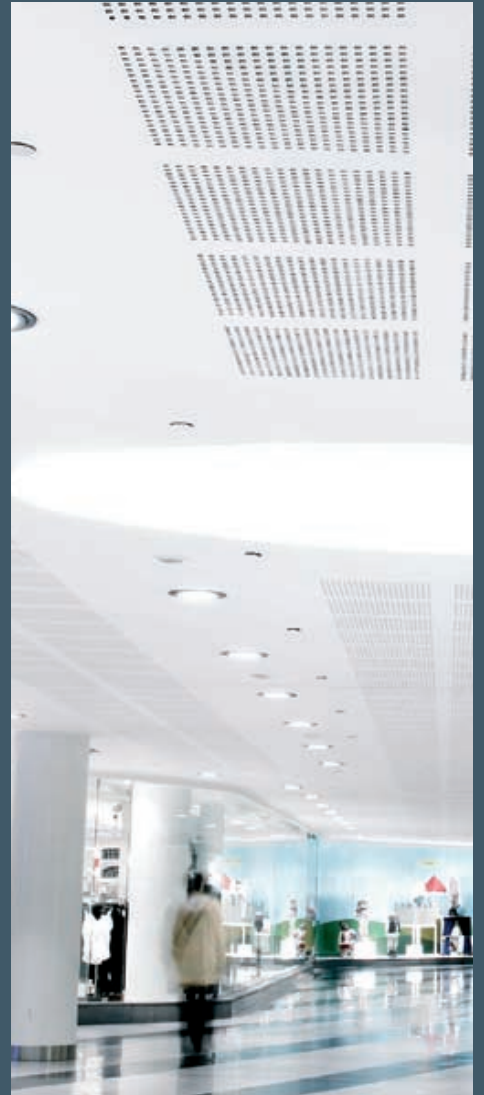


# Inspiraatio ja käyttö Gyptone-alakatot

## 1.3 Liikkeet ja kauppakeskukset



Reflecting everyday life

# Liikkeet ja kauppakeskukset

Asiakkaan kokemukset liiketilassa asiomisesta ovat tärkein asia suunniteltaessa liikkeitä tai kauppakeskuksia. Liiketilojen pitäisi olla miellyttäviä ja tuotteet, joita myydään, pitäisi esittää huoneessa ja tilassa, jotka ovat yksinkertaisia ja elegantteja. Suunnittelussa pitäisi ottaa myös huomioon ääniympäristö ja melu, joka riippuu siitä miten monta ihmistä on samaan aikaan paikalla.

## **Ääni on myös tärkeä yksityiskohta tuotteiden näytteille tuonnissa.**

Gyptone-levyihin voidaan asentaa upotettuja valaisimia, kaiuttimia, ilmanvaihtoventtiilejä. Kipsilevyä voidaan kuormittaa yleisesti muita materiaaleja enemmän.

Gyptone-levyä voidaan kuormittaa 3 kg levyn keskeltä. Suuremmat kuormat ripustetaan erikseen.

[www.gyptone.fi](http://www.gyptone.fi) / ominaisuudet / kuormitus sivuilta löydät täsmällisempää tietoa ja detaljeja jotka ovat välttämättömiä suunnittelussa alakattoja liikkeisiin tai kauppakeskuksiin.

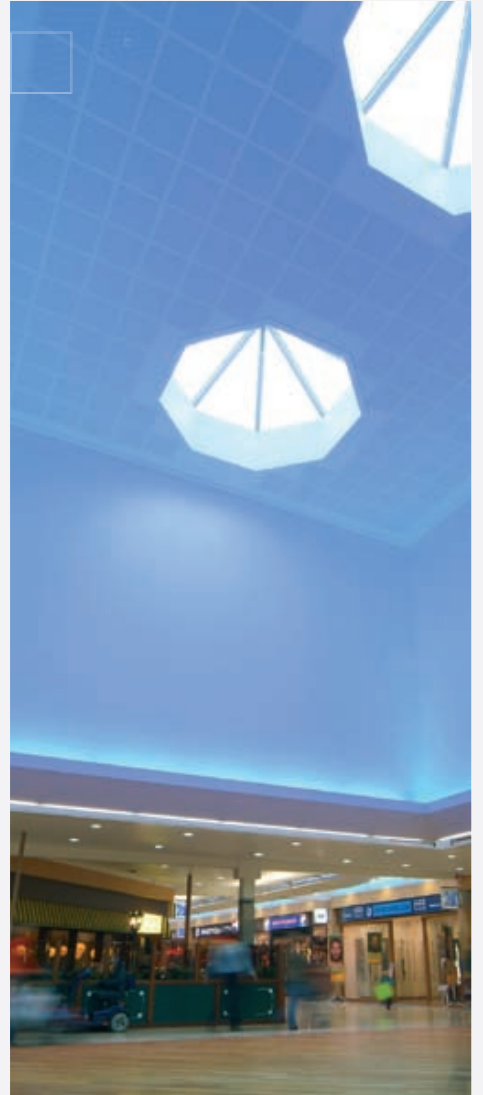
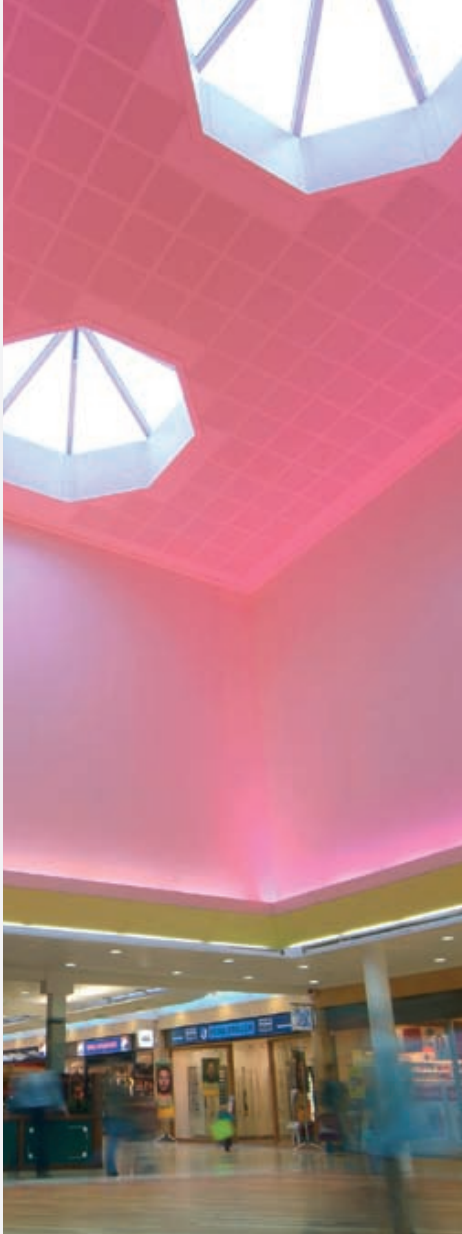
## **Inspiraatiota tässä esitteessä:**

Muotiliikkeet

Näyttelytilat

Kauppakeskus

Päivittäistavarakauppa







Tuote: Point 11









Tuote: BIG Quattro 41



Tuote: Base





# www.gyptone.fi

Gyptone.fi ei ole pelkkä kotisivu, vaan myös inspiroiva ja informatiivinen apulähde. Gyptone-asennusohjeiden ja tuote-esittelyjen lisäksi sivulta löytyy interaktiivinen 3D-tuotegalleria, jonka avulla tuotteita voidaan käänellä ja yhdistellä eri järjestelmiin ja nähdä, miltä lopullinen alakatto tulee projektissasi näyttämään.



Gyproc Oy  
PL 44  
02401 KIRKKONUMMI  
puh: (09) 295 11  
fax: (09) 2951 300  
s-posti: info\_fi@gyproc.com  
www.gyptone.fi

Tammikuu 2007

